

Des initiatives sont menées par l'Unapei et divers acteurs associatifs, économiques ou institutionnels. Mieux prendre en compte les besoins des personnes handicapées, développer leur accompagnement, favoriser leur insertion dans la société... c'est l'affaire de tous.

autisme

JOSEF SCHOVANEC REND SON RAPPORT AU GOUVERNEMENT



C'est dans le format inédit de la vidéo-conférence que Josef Schovanec a remis, mi-mars, son rapport au gouvernement sur le thème « Autisme et

emploi ». En déplacement en Nouvelle-Zélande, le jeune philosophe et écrivain, tardivement diagnostiqué Asperger, a commenté à distance les résultats de ses investigations à Ségolène Neuville, secrétaire d'Etat en charge du handicap.

Pour Josef Schovanec, la situation actuelle de l'emploi des personnes autistes en France n'est résolument pas bonne et les solutions d'accompagnement existant n'en sont qu'à leurs balbutiements. Pour l'auteur du rapport, il y aurait beaucoup à aller chercher du côté des pays les plus avancés, notamment anglo-saxons. Ses nombreuses recommandations

s'articulent autour de cinq principaux axes : combattre les représentations négatives de l'autisme, faciliter l'inclusion professionnelle des personnes concernées, adapter les stages et la formation professionnelle, faciliter l'accès aux études secondaires et supérieures et, enfin, créer un centre national dédié à l'autisme. Les conclusions de ce rapport viendront alimenter la réflexion des groupes d'élaboration du 4^e Plan autisme, qui débutera en 2018, pour ce qui concerne l'accompagnement vers et dans l'emploi des personnes autistes, à tous les niveaux du spectre. ●

médias

LE HANDICAP, INVISIBLE À LA TÉLÉVISION

Tandis que Mélanie, la nouvelle égérie météo de l'Unapei, fait le buzz dans les médias et sur les réseaux sociaux, le CSA rappelle que le handicap est pratiquement invisible sur les chaînes de télévision françaises. Selon ses mesures, seulement 0,8 % des individus vus à la télévision en 2016 étaient perçus comme handicapés. Pourtant, de nombreux médias et écoles du secteur audiovisuel ont signé, en 2013, une charte pour encourager et faciliter l'accès à l'emploi des personnes handicapées. Mais il faudra sans doute attendre quelques années pour qu'elle produise ses premiers effets. En matière de visibilité des personnes handicapées, certains pays ont quelques longueurs d'avance sur la France. Tandis que la Suède inaugurait, dès 2007, la première émission de télé-réalité



impliquant quatre personnes déficientes intellectuelles, la Norvège lui a emboîté le pas en 2009 avec une émission similaire. En Finlande, c'est le groupe de rock Pertti Kurikan Nimipäivät (PKN), candidat à l'Eurovision, qui défrayait la chronique en 2015. Enfin, en février dernier, Madeline Stuart, jeune Australienne de 20 ans, atteinte de trisomie 21, a présenté sa première collection de vêtements pendant la Fashion Week de New York. ●

présidentielle

COUP DE GUEULE

Dans la perspective de la présidentielle, le débat politique peine à décoller. Les sujets de fond, comme le handicap, sont laissés de côté « *Comment peut-on à ce point ignorer 12 millions d'électeurs ?* » s'indigne Philippe Croizon. Le célèbre nageur amputé des quatre membres, devenu l'une des voix du handicap en France, vient de constituer un collectif de 16 personnalités concernées par le handicap qui entendent user de leur notoriété pour interpeller les candidats. Dans une lettre ouverte, elles évoquent des sujets très concrets comme les ressources, la scolarité, l'accessibilité, l'emploi... Parmi les signataires : le slameur Grand Corps Malade, le réalisateur-producteur Dominique Farrugia ou encore le chanteur Gilbert Montagné... Ce coup de gueule s'inscrit dans la continuité des appels déjà lancés en direction des candidats par les associations et, notamment par l'Unapei. ●